# POC CMR feedback

We mogen de bedrijven laten zien tijdens de presentatie

Meerdere klanten laten zien ipv een cirkeldiagram .

Dus zoveel % aan bedrijven en zoveel % aan klanten.

Rapportage is een optie in odoo.

Verkoopbeheer meer data erin verwerken, zodat het eruit ziet alsof je echt in een werkend systeem zit. Dus realisme opwekken.

ELKE RAPPORTAGE VERBETREN(Annas)

Cross sell, up-sell optie toevoegen in de website.

Onze fictieve telefoon verwerken in de website.

In onze magazijnen workcenters opzetten zodat we extra producten kunnen verkopen zoals oortjes, oplader etc.

Een scenartio opbouwen voor de presentatie van CRM. Dus een situatie vertellen en vertellen hoe het proces wordt verwerkt.

We hebben 10 minuten de tijd om te presenteren.

Verwijder vladimir.

2 externe studenten en medestudenten.

Verwerk feedback in je documenten tijdens versienummering, kan in je logboek gezet worden .

Voor de rest is de POC van CRM 2/4 dus deels op verwachting.

# Bedrijfsplan feedback

* Samenvatting op 1 A4(Annas)
* Effe kijken naar de missie en visie(Vita)
* We missen een overgang van missie en visie naar kernwaarden(Annas), maak eht een lopend verhaal. Klinkt erg dubbel
* Te vaak beste kwaliteit telefoon produceren.
* Kernwaarden weghalen
* Hoe komen we tot deze doelgroep en waarom(dus dat verwerken)
* Bedrijfsprofiel verbeteren(Annas)
* Effe concurrenten verwerken.
* Swot analyse is de samenvatting. Eerst informatie geven(Uitleg) en dan pas samenvatten aan de hand van bijvoorbeeld het tabel. (Annas en Jason)
* Marktanalyse is wat later vertellen. Eerst vertellen wie we zijn.
* SMART weghalen. Maak er gwn een zin van
* Smart staat er zowat 2x erin.
* Manier van opschrijven van de 2e smart effe verbeteren(Enrico)
* Het doel van alleen België is te krap(bij langetermijn doel), dus moet aangepast worden dus algemener.
* Korte termijn past meer bij belgie
* BPMN model moet liggend zitten. De rode kringeltjes weghalen in de BPMN model(Baha)
* Meer uitleg geven over waarom 3 SDG’S
* Bedrijfsplan is deels naar verwachting (2/4)

# Bpm lifecycle feedback

* Procesidentificatie weghalen
* Knelpunten hoeven we niet erin te zien
* 0 BPM erin. MOET erin verwerkt worden, dus hoe je de analyse hebt uitgevoerd etc.
* Onder verwachting
* ONVOLDOENDE + niet gemaakt.
* Vrijdag krijgen we meer informatie over de SDG’s
* Deels naar verwachting 2/4.

# SDG METER Feedback

* We hebben geen logische volgorde toegepast in de SDG meter
* Mrer informatie de verschillende SDG’s die we hebben gekozen. Waarom willen we daaraan bijdragen naast de voordelen ervan.
* Wat doen we voor de wereld als we aan de SDG’s houden/
* Het WAAROM gedeelte moet dus uitgebreider.
* Actieplan is prima, maar mag uitgebreider en concreter maken.